



5. August 2011

Initiative Markt- und  
Sozialforschung  
Kontorhaus Mitte  
Friedrichstraße 187  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 – 49 90 74 19  
Fax: +49 (0)30 – 49 90 74 21  
[presse@deutsche-marktforscher.de](mailto:presse@deutsche-marktforscher.de)  
[www.deutsche-marktforscher.de](http://www.deutsche-marktforscher.de)

## Stichwort Marktforschung

### Verbraucherwissen: 10 Jahre Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. – Selbstregulierung der Branche

Berlin, 5. August 2011. Jeder, der in Deutschland Markt- und Sozialforschung betreibt oder in Auftrag gibt, ist den Berufsgrundsätzen und Standesregeln der deutschen Markt- und Sozialforschung verpflichtet. Um diese Standesregeln durchzusetzen und Verstöße gegen deren Einhaltung zu sanktionieren, gründeten die deutschen Verbände der Markt- und Sozialforschung 2001 den Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. An ihn können sich Marktforschungsinstitute und Befragte wenden, wenn sie einen Regelverstoß zu erkennen glauben. Als Sanktionen erteilt der Rat öffentliche Rügen oder, als mildere Maßnahme, Ermahnungen. In seinem zehnjährigen Bestehen erreichten den Rat insgesamt 63 Beschwerden, bei 20 Beschwerden folgte eine öffentliche Rüge, bei 12 Beschwerden wurde mit einer Ermahnung reagiert.

Die in einem internationalen Kodex (ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research) festgelegten Standesregeln gelten weltweit als berufsethische und berufsständische Grundlagen für die Markt- und Sozialforschung. Die dem Kodex vorangestellte Deutsche Erklärung beinhaltet nationale Bestimmungen zum Datenschutzrecht und weist besonders auf die Einhaltung der Wissenschaftlichkeit der Vorgehensweise, das Anonymisierungsgebot sowie die strikte Abgrenzung zu forschungsfremden Tätigkeiten wie Werbung und Verkauf hin.

Für einzelne Forschungsbereiche und Forschungstechniken gibt es in Deutschland gesonderte Richtlinien und Qualitätsstandards. Dazu gehören beispielsweise Richtlinien zur Befragung von bestimmten Zielgruppen, wie Minderjährige oder Ärzte. Auch für die einzelnen Erhebungsarten (Telefon, Online, Gruppendiskussionen, Mystery Research) wurden eigene Richtlinien festgelegt. Hierüber soll vor allem das Verhalten gegenüber den Befragten sowie der korrekte Umgang mit ihren Informationen und Daten definiert werden.

Befragte, Auftraggeber, aber auch Wettbewerber können sich an den Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. wenden, wenn sie glauben, eine Verletzung der Standesregeln der Markt- und Sozialforschung entdeckt zu haben bei Markt- und Sozialforschern, Markt- und Sozialforschungsinstituten oder Forschungseinrichtungen, die sich mit Markt- und Sozialforschung befassen.



ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.



Arbeitsgemeinschaft  
Sozialwissenschaftlicher Institute  
e.V. (ASI)



BVM Berufsverband Deutscher  
Markt- und Sozialforscher e.V.



Deutsche Gesellschaft für Online-  
Forschung e.V. (DGOF)

Beschwerden sollten die regelverletzende Einrichtung sowie den Beschwerdegrund benennen und schriftlich an den Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. gerichtet werden:

Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V.  
Langer Weg 18  
60489 Frankfurt am Main

Weitere Informationen über den Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. gibt die Seite [www.rat-marktforschung.de](http://www.rat-marktforschung.de).

Der ICC/ESOMAR Kodex sowie die genannten Richtlinien sind auf unserer Website unter <http://www.deutsche-marktforscher.de/markt-und-sozialforschung/selbstkontrolle.html> zu finden.

Die **Initiative Markt- und Sozialforschung** will die Öffentlichkeit über Markt- und Sozialforschung und deren Unterschied zu Werbung und Verkauf informieren. Weitere Aufgaben sind, die Garantie von Anonymität und Datenschutz zu betonen und den Nutzen von Markt- und Sozialforschung für die Gesellschaft zu verdeutlichen.

Träger der Initiative sind die Branchenverbände der Markt- und Sozialforschung:

- ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.
- Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e.V. (ASI)
- BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
- Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

#### **Kontakt**

Initiative Markt- und Sozialforschung  
Dr. Sibylle Appel  
Kontorhaus Mitte  
Friedrichstraße 187  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 – 49 90 74 19  
Fax: +49 (0)30 – 49 90 74 21  
[presse@deutsche-marktforscher.de](mailto:presse@deutsche-marktforscher.de)  
[www.deutsche-marktforscher.de](http://www.deutsche-marktforscher.de)